СБЕР ID



Сценарии авторизации Сбер ID

Содержание

Как выглядит сценарий входа при интеграции Сбер ID ... 3

Типы сценариев Сбер ID ... 4

Зависимость способов входа от платформы (устройства) ... 5

Вход со Сбер ID в приложении партнёра — по номеру телефона ... 6

Вход со Сбер ID в приложении партнёра — с приложением СберБанк Онлайн ... 7

Вход со Сбер ID в мобильном браузере (mWeb) — по номеру телефона ... 8

Вход со Сбер ID в браузере на компьютере (Web) — по номеру телефона ... 9

Вход со Сбер ID в браузере на компьютере (Web) — по QR ... 10

Вход со Сбер ID по номеру телефона, однофакторная аутентификация ... 11

Вход со Сбер ID по номеру телефона, двухфакторная аутентификация ... 12

Сценарий регистрации Сбер ID — заполнение анкеты ... 13

Сценарий регистрации Сбер ID — простая регистрация ... 14

Возможности ограничения входа со Сбер ID ... 15

Другие варианты ограничений входа ... 16

Мэчтинг аккаунтов ... 17

Возможности кастомизации входа со Сбер ID ... 18

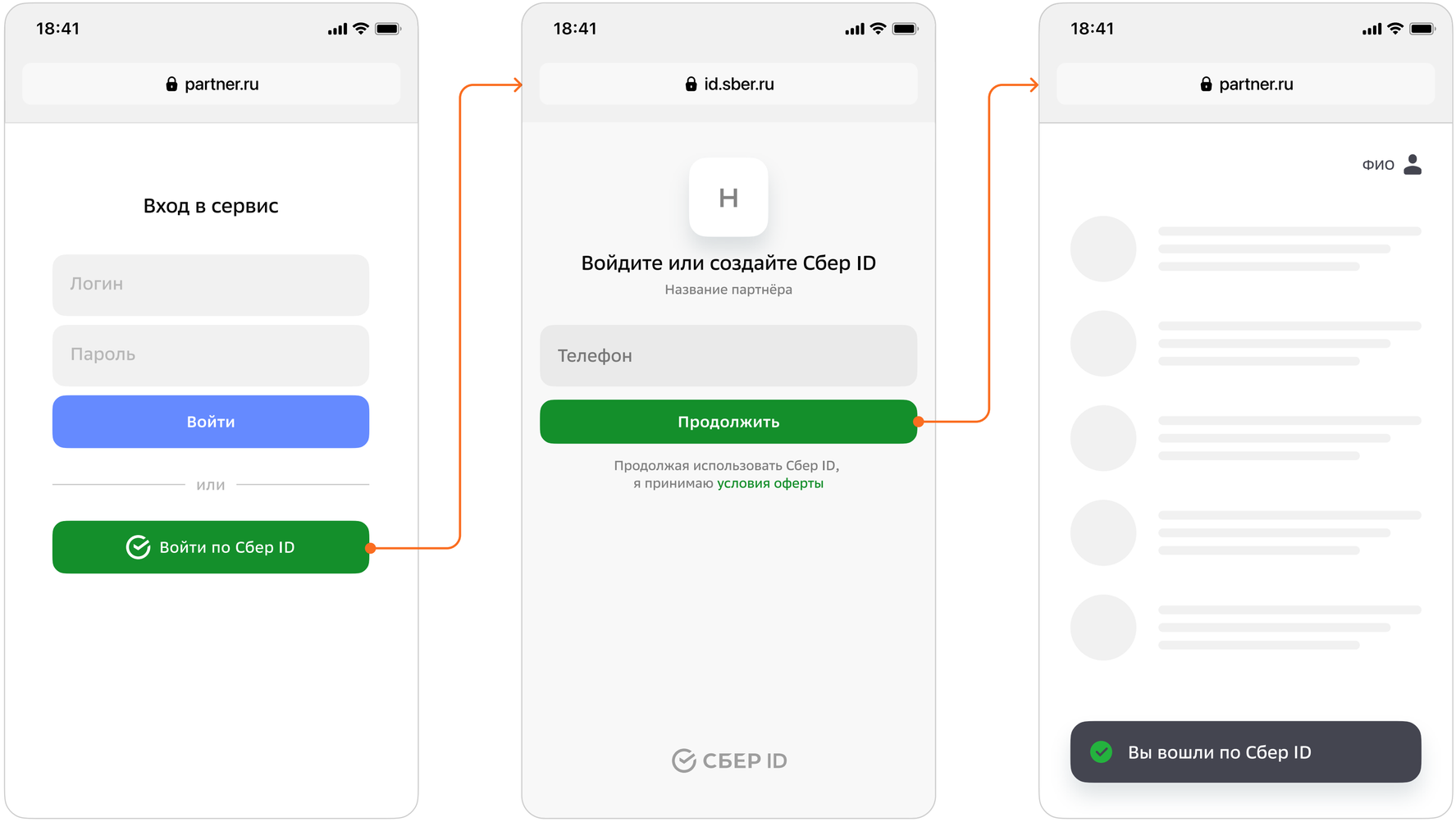
Решение без отдельной кнопки Сбер ID (login hint) ... 20

Повторный вход со Сбер ID в сервис партнёра (вход с помощью cookies) ... 21

Повторный вход со Сбер ID в сервис партнёра (автовход) ... 22

Как выглядит сценарий входа при интеграции Сбер ID

Сценарий аутентификации начинается для пользователя с выбора кнопки Сбер ID на вашем ресурсе.
При нажатии на неё открывается форма входа Сбер ID в новом окне или вкладке (либо запускается приложение СберБанк Онлайн — для мобильной платформы). После успешного входа пользователь автоматически возвращается на страницу вашего ресурса



Типы сценариев Сбер ID

Визуально для пользователя всё выглядит как сценарий авторизации. Если у пользователя нет аккаунта Сбер ID, он будет создан во время входа. В результате аутентификации (или регистрации) данные о пользователе передаются в сервис партнёра — их объём зависит от договора, который вы заключаете со Сбер ID

Аутентификация

Зависит от платформы, на которой пользователь осуществляет вход. Можно входить по номеру телефона, QR-коду или через приложение банка. Последние 2 способа доступны для клиентов банка. Для пользователей без банковских продуктов — только по номеру телефона

Регистрация

Для пользователей без банковских продуктов происходит по номеру телефона за 1 минуту. Оформлять банковские продукты не потребуется. После первого входа (регистрации) будет достаточно номера телефона для дальнейших входов

Автозаполнение

Например, если подключен пакет «Стандарт», будут передаваться такие данные:

- цифровой код (иденитификатор) клиента, сформированный банком
- ФИО
- e-mail
- дата рождения
- номер мобильного телефона
- пол

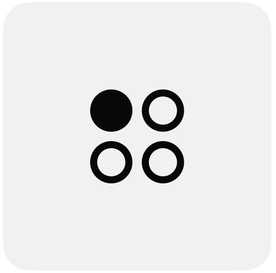
Зависимость способов входа от платформы (устройства)

Для каждой из них предусмотрен свой набор способов входа. Можно входить по номеру телефона, QR-коду или через приложение банка. Последние 2 способа доступны для клиентов банка. Для пользователей без банковских продуктов — только по номеру телефона



На смартфоне — в мобильном браузере

По номеру телефона



На смартфоне — в приложении

По номеру телефона
или с приложением банка

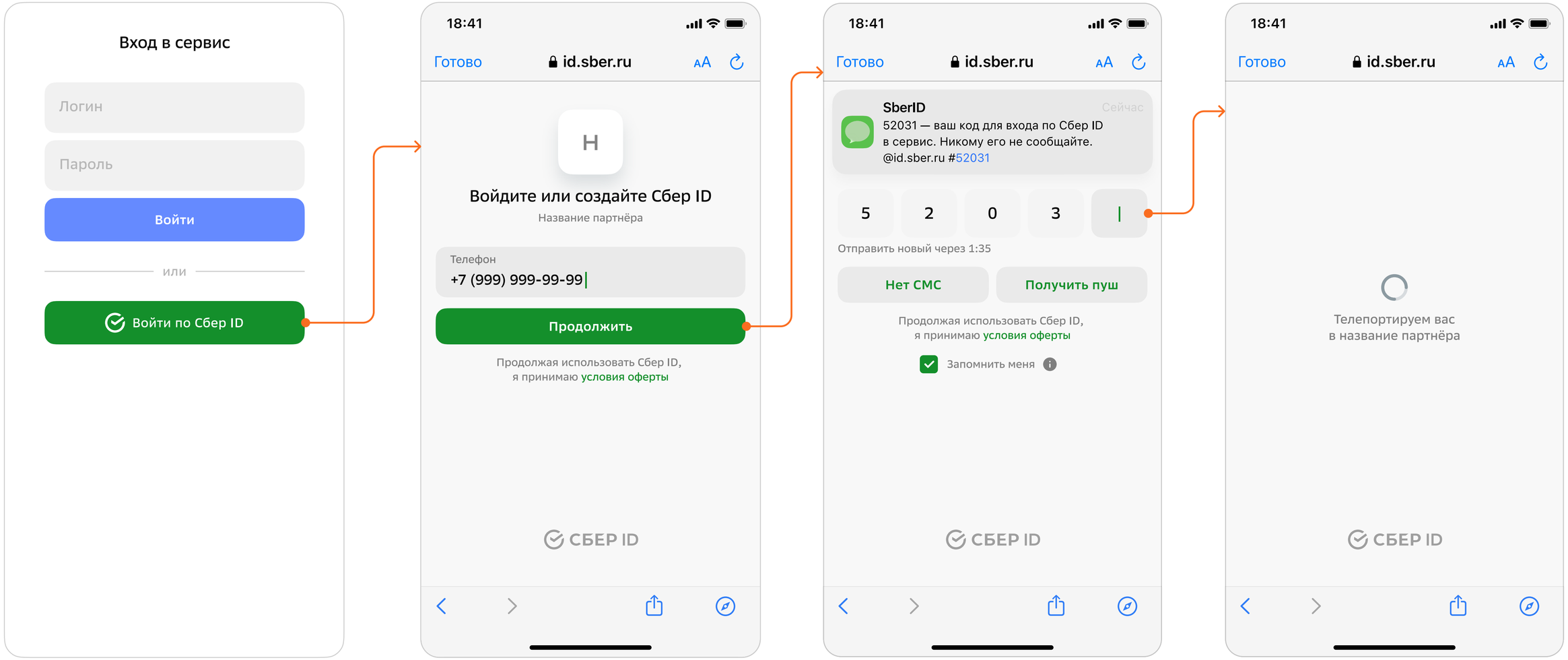


На компьютере — в браузере

По номеру телефона или QR

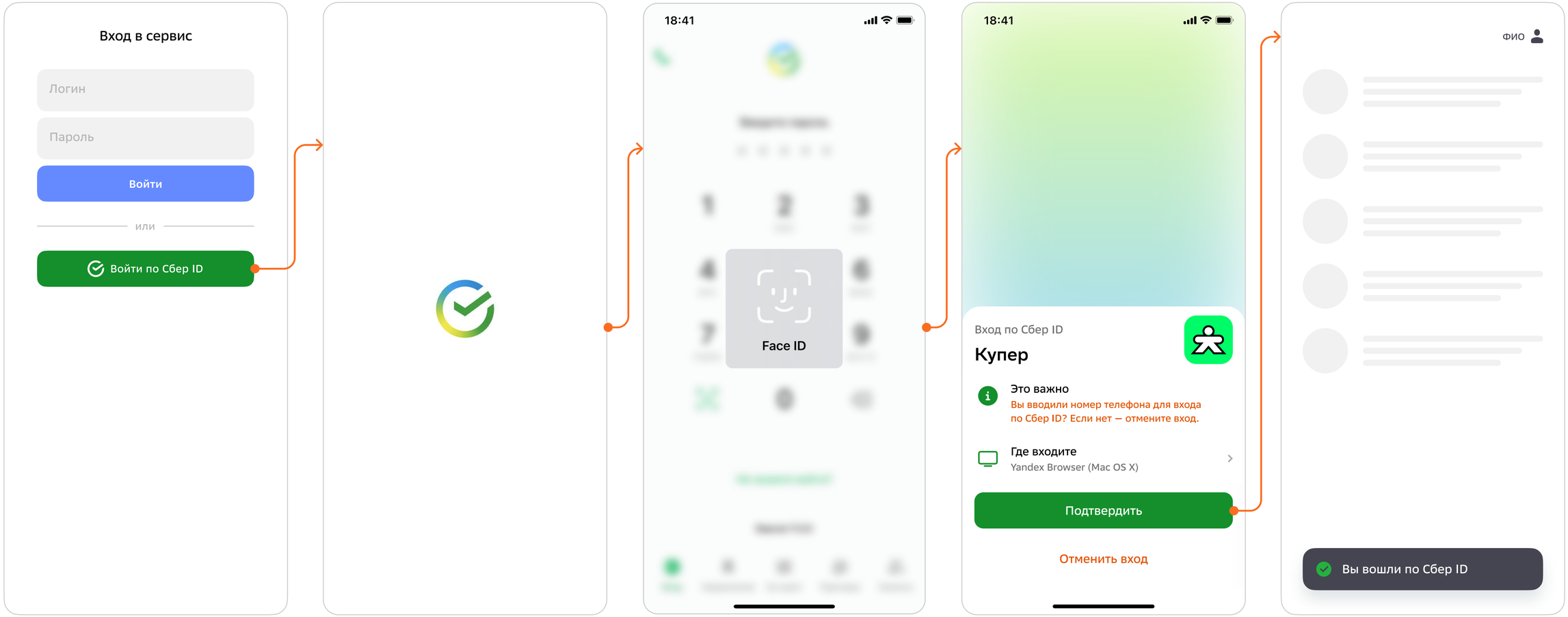
Вход со Сбер ID в приложении партнёра — по номеру телефона

По нажатию на кнопку Сбер ID на вашем ресурсе открывается страница Сбер ID в рамках вашего приложения.
Это происходит в Custom Tab (Android), View controller (iOS) или WebView (допустимый вариант как для Android, так и для iOS).
Войти в сервис можно только по номеру телефона



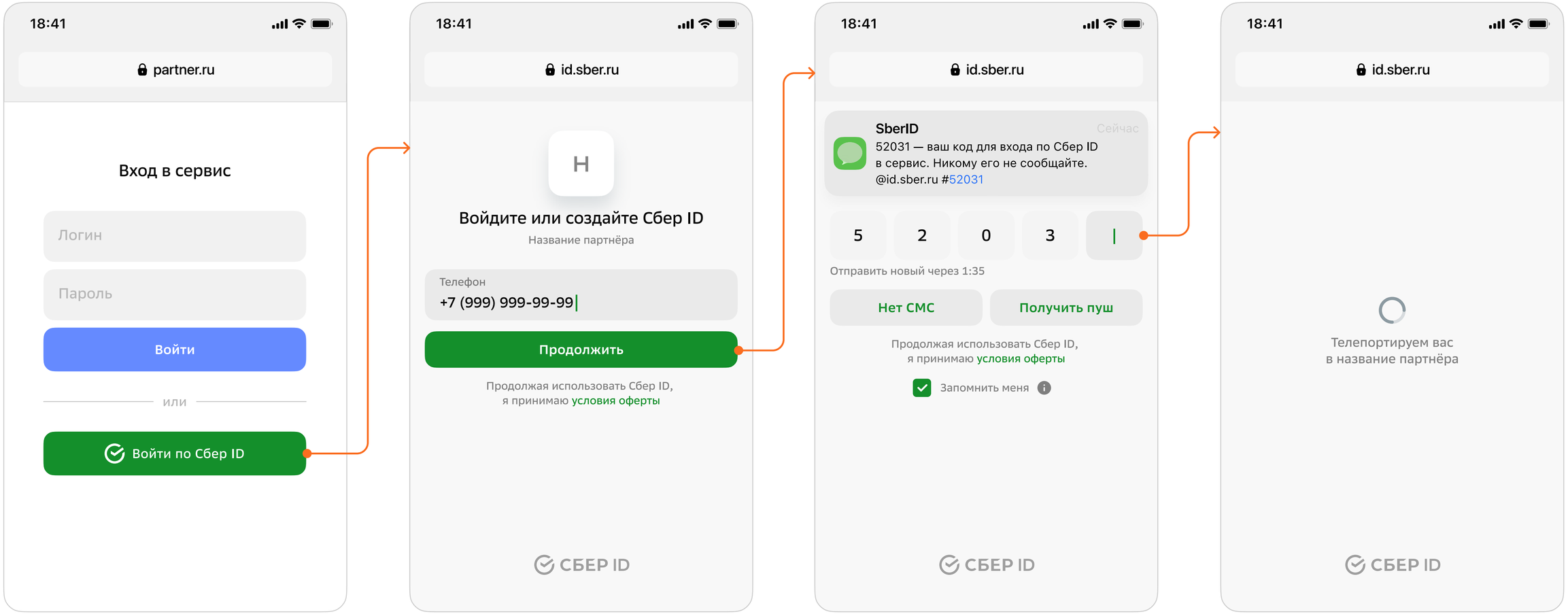
Вход со Сбер ID в приложении партнёра — с приложением СберБанк Онлайн

Этот вариант доступен только для клиентов банка, у которых есть приложение СберБанк Онлайн на устройстве.
По нажатию на кнопку Сбер ID происходит редирект в приложение банка, где пользователь подтверждает вход.
После этого пользователь автоматически возвращается в приложение вашего сервиса



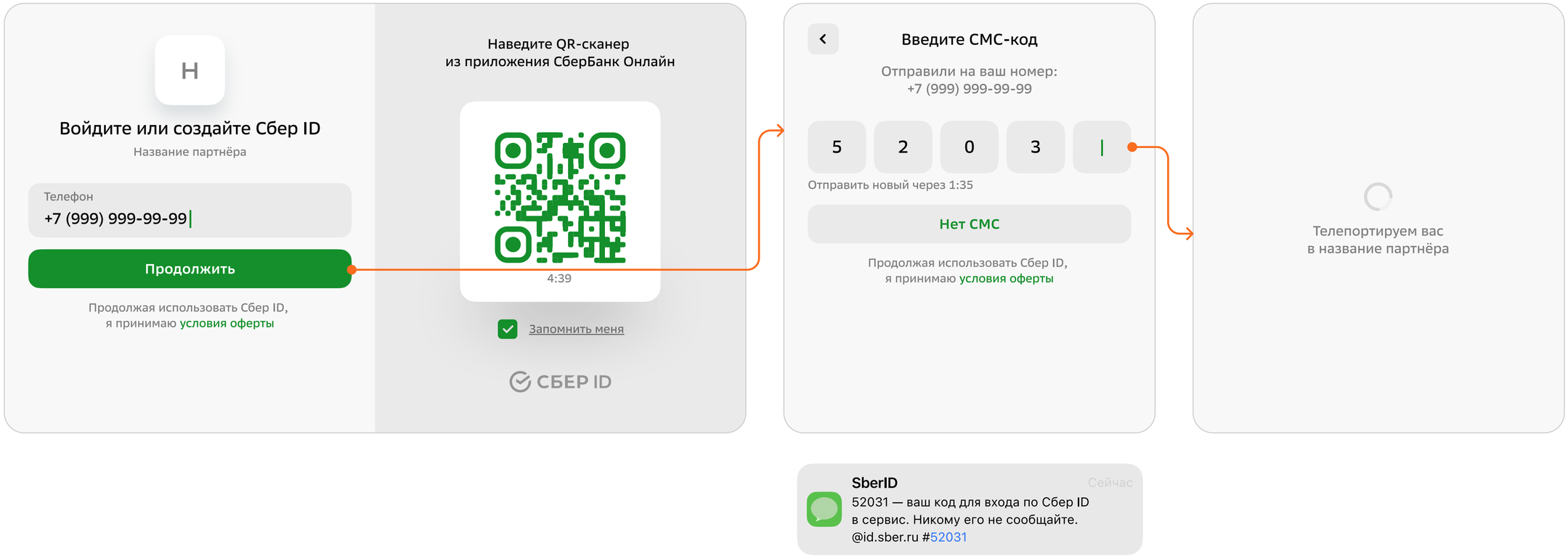
Вход со Сбер ID в мобильном браузере (mWeb) — по номеру телефона

На этой платформе можно войти только с помощью номера телефона



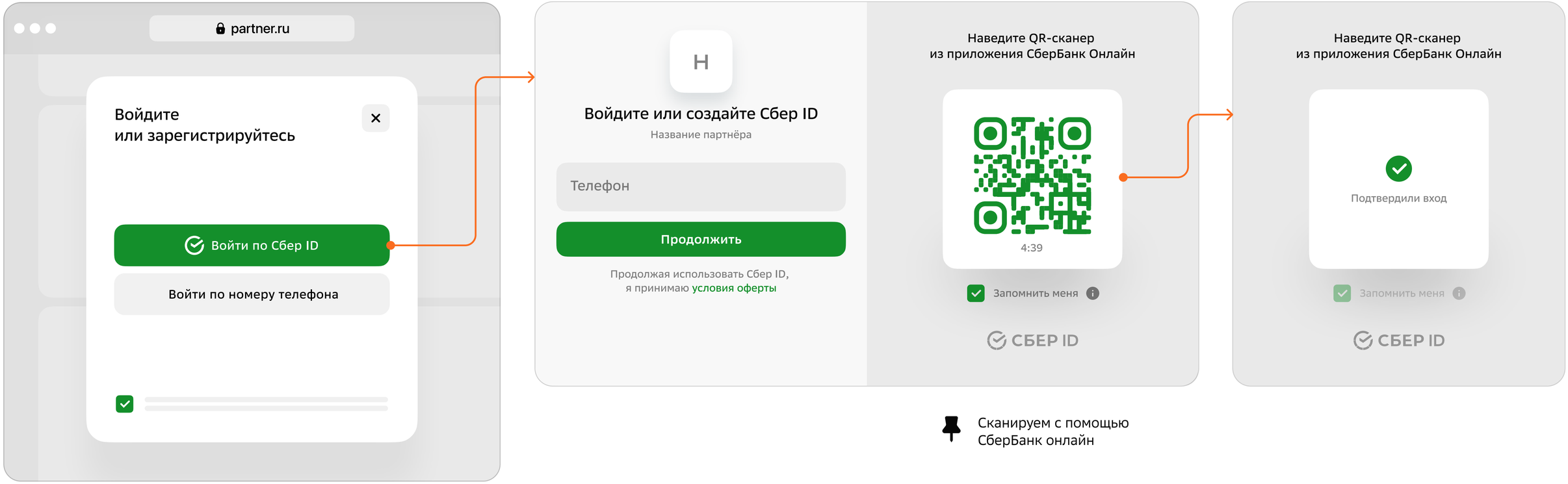
Вход со Сбер ID в браузере на компьютере (Web) — по номеру телефона

При открытии страницы Сбер ID в desktop-версии пользователю доступны 2 способа входа: по номеру телефона и QR-коду.
В этом кейсе — вход по номеру телефона



Вход со Сбер ID в браузере на компьютере (Web) — по QR

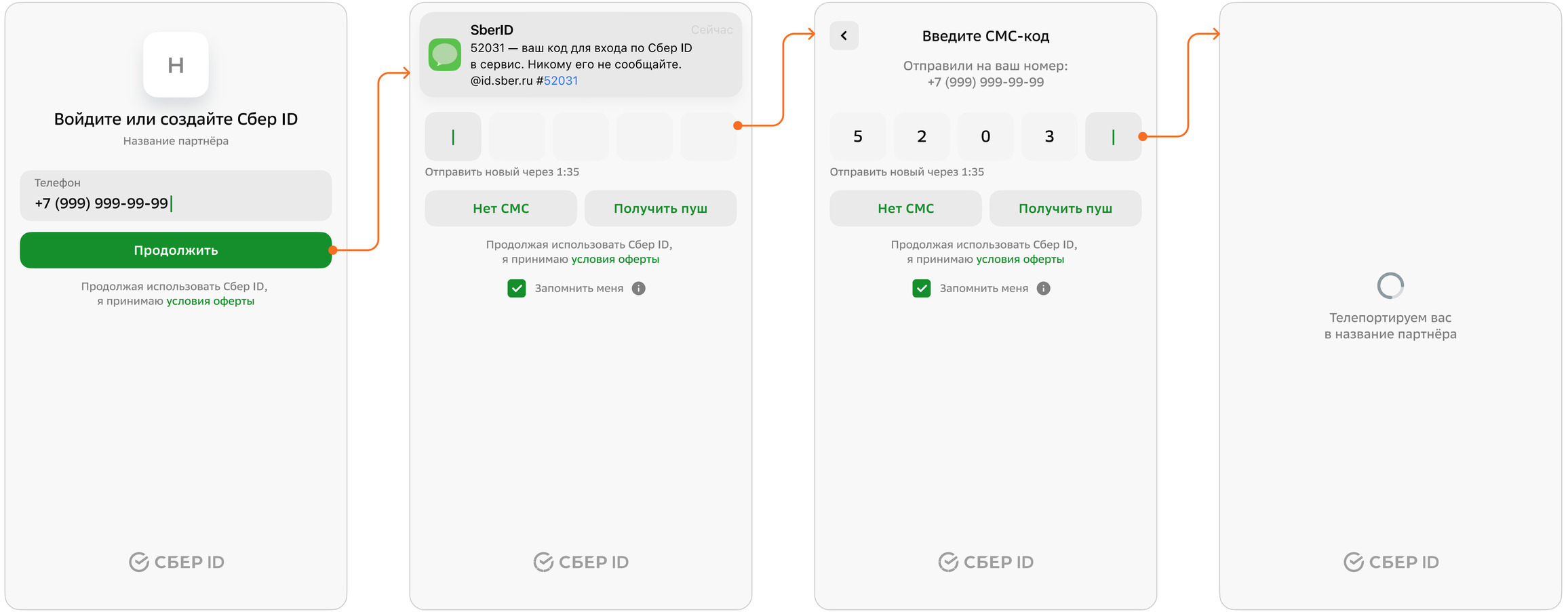
При открытии страницы Сбер ID в desktop-версии пользователю доступны 2 способа входа: по номеру телефона и QR-коду.
В этом кейсе — вход по QR. Этот способ входа только для клиентов банка, так как понадобится приложение СберБанк Онлайн



Сканируем с помощью
СберБанк онлайн

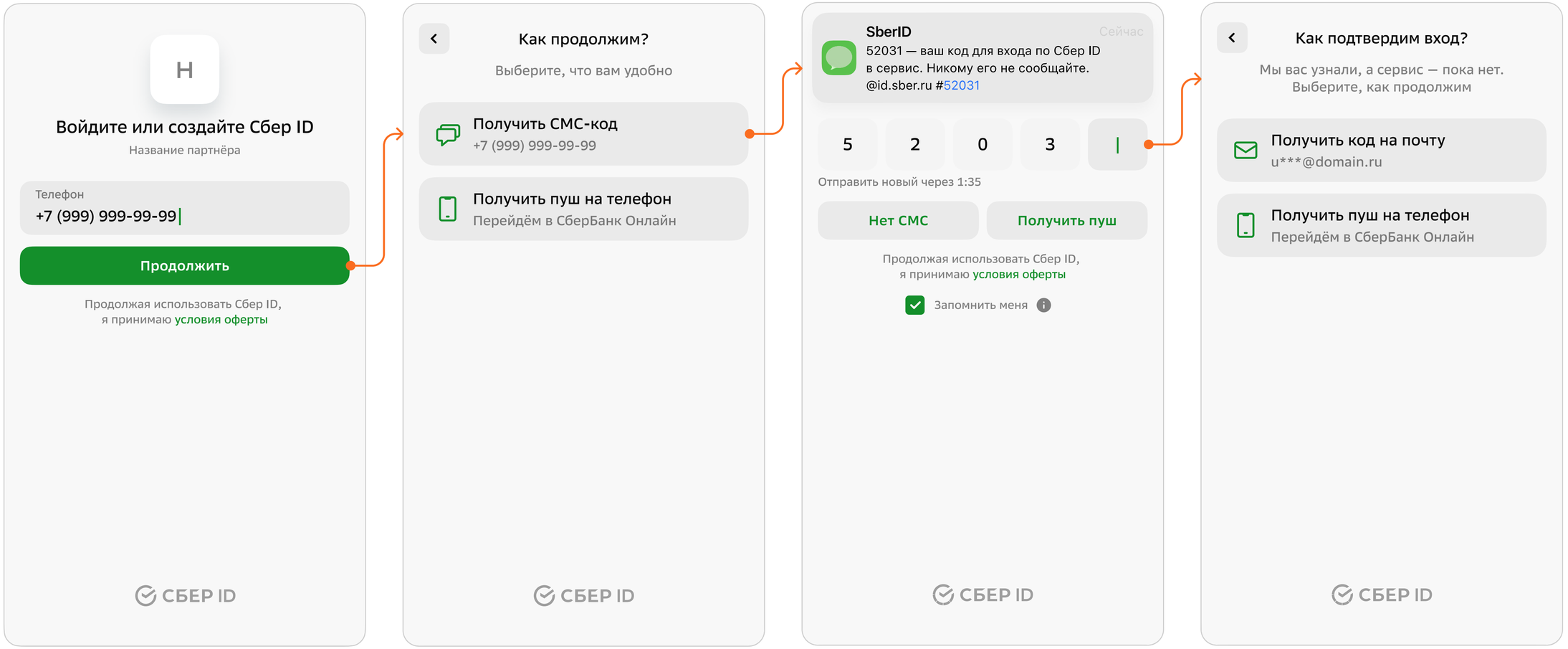
Вход со Сбер ID по номеру телефона, однофакторная аутентификация

Вход по номеру телефона может быть с 1 или с 2 факторами. Это зависит от пакета данных, которые фиксируются в договоре со Сбер ID.
При подключении пакетов «Лайт» и «Стандарт» вход по номеру телефона будет с 1 фактором — кодом из СМС



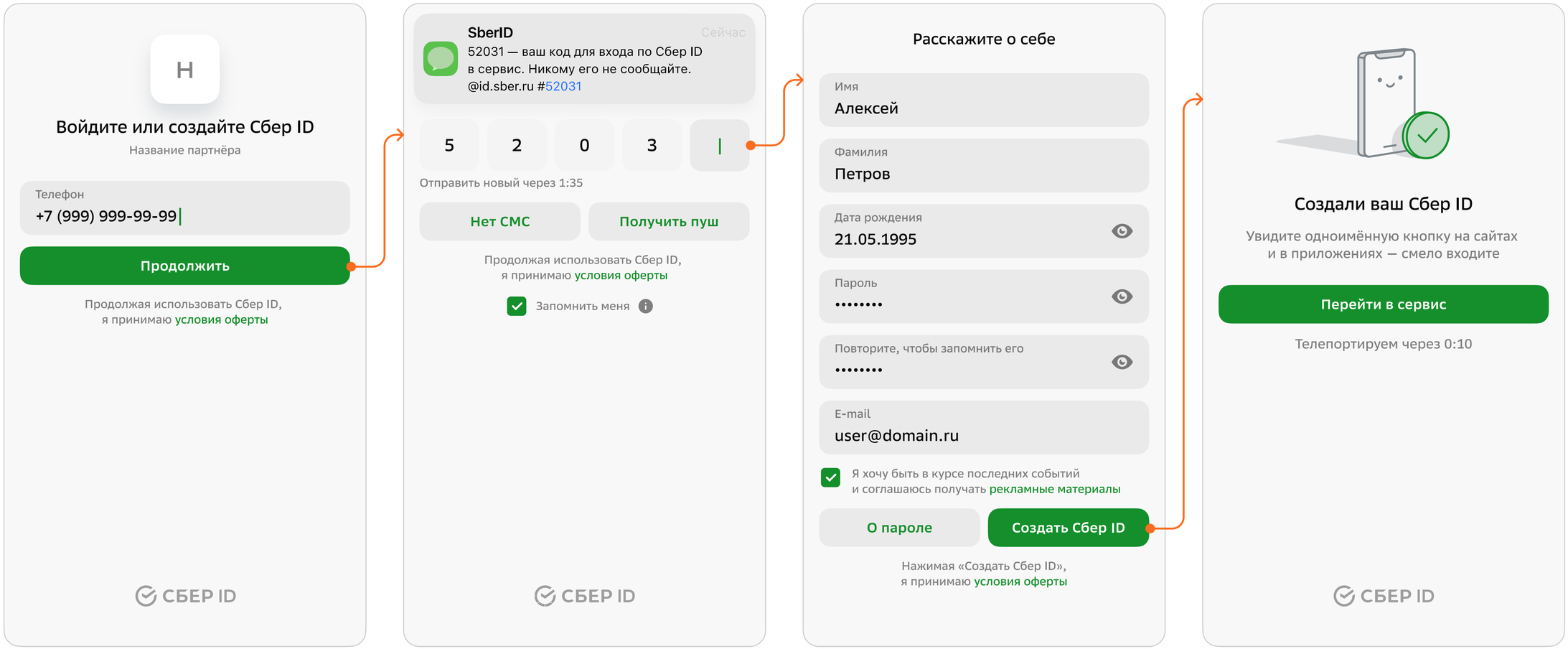
Вход со Сбер ID по номеру телефона, двухфакторная аутентификация

Вход по номеру телефона может быть с 1 или с 2 факторами. Это зависит от пакета данных, которые фиксируются в договоре со Сбер ID.
Если вы оформляете пакет «Профессионал», то вход по номеру телефона будет с 2 факторами: код из СМС + какой-то на выбор из доступных.
Например, с помощью кода из e-mail



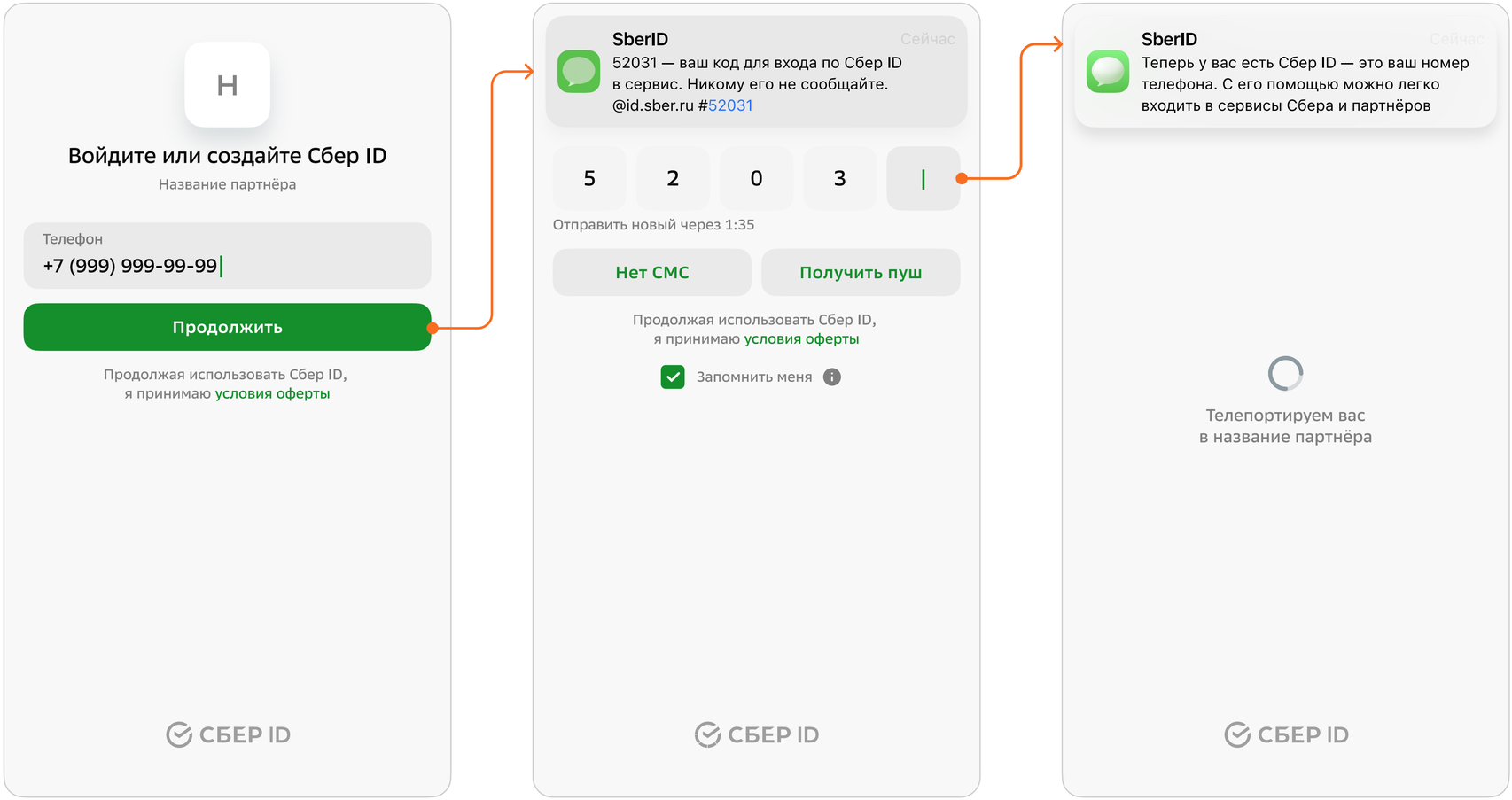
Сценарий регистрации Сбер ID — заполнение анкеты

Если у пользователя нет аккаунта Сбер ID, он создаёт его прямо во время сценария аутентификации по номеру телефона. Сценарий регистрации может быть как с заполнением регистрационной анкеты (пример ниже), так и без неё



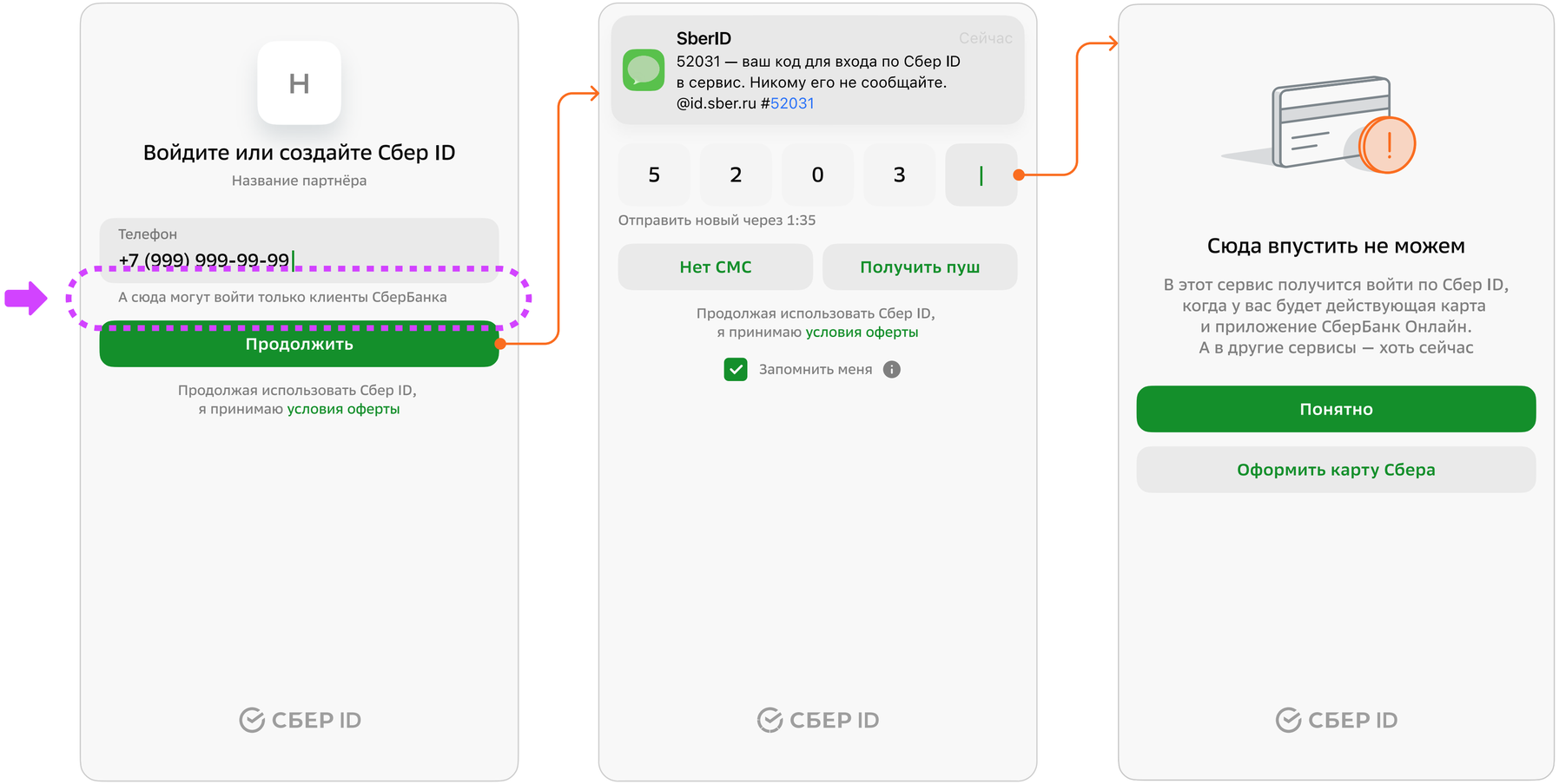
Сценарий регистрации Сбер ID — простая регистрация

Если у пользователя нет аккаунта Сбер ID, он создаёт его прямо во время сценария аутентификации по номеру телефона. Сценарий регистрации может быть как с заполнением регистрационной анкеты, так и без неё (пример ниже). Такой вид регистрации — это опция, которую нужно подключить отдельно. Без неё по умолчанию будет полная регистрация



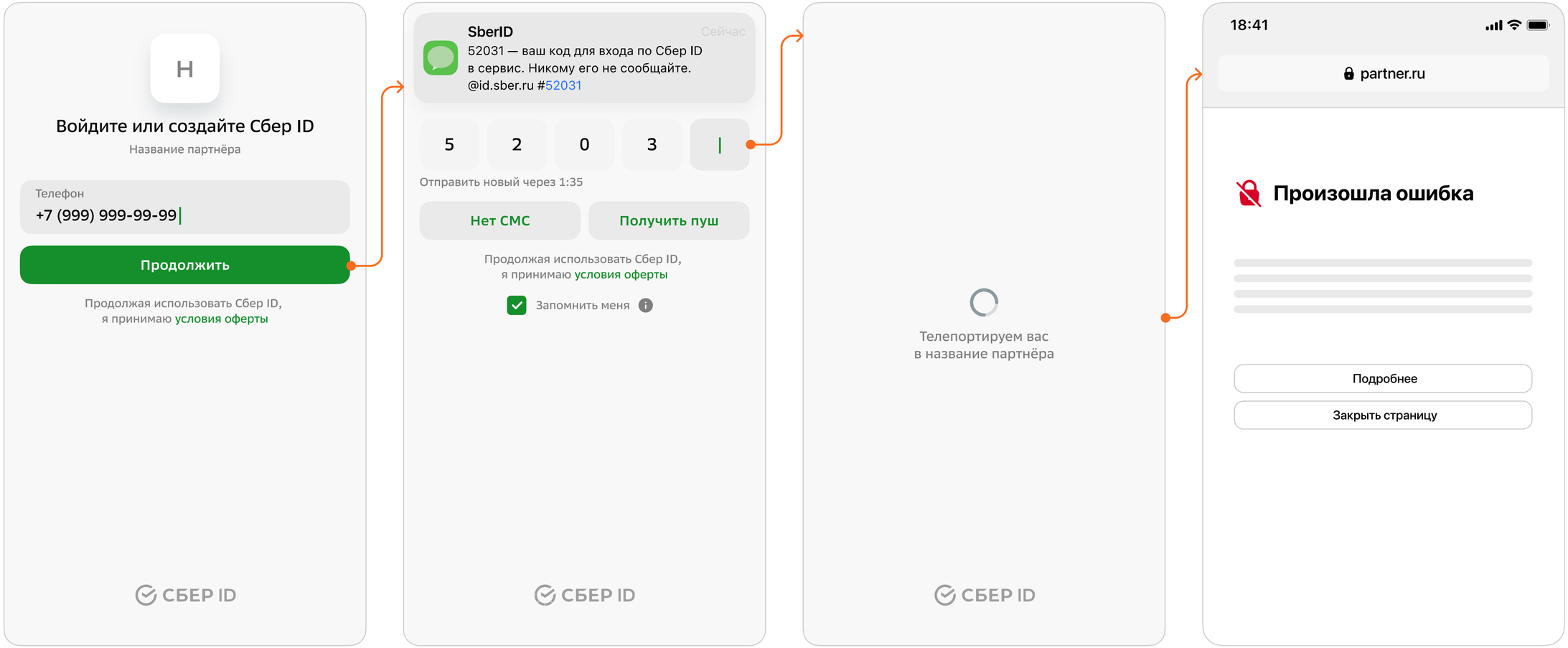
Возможности ограничения входа со Сбер ID

Сбер ID пользуются все: как клиенты СберБанка, так и клиенты без продуктов банка. При желании можно ограничить вход — впускать только клиентов СберБанка. Для клиентов без продуктов банка, пользовательский сценарий будет выглядеть следующим образом



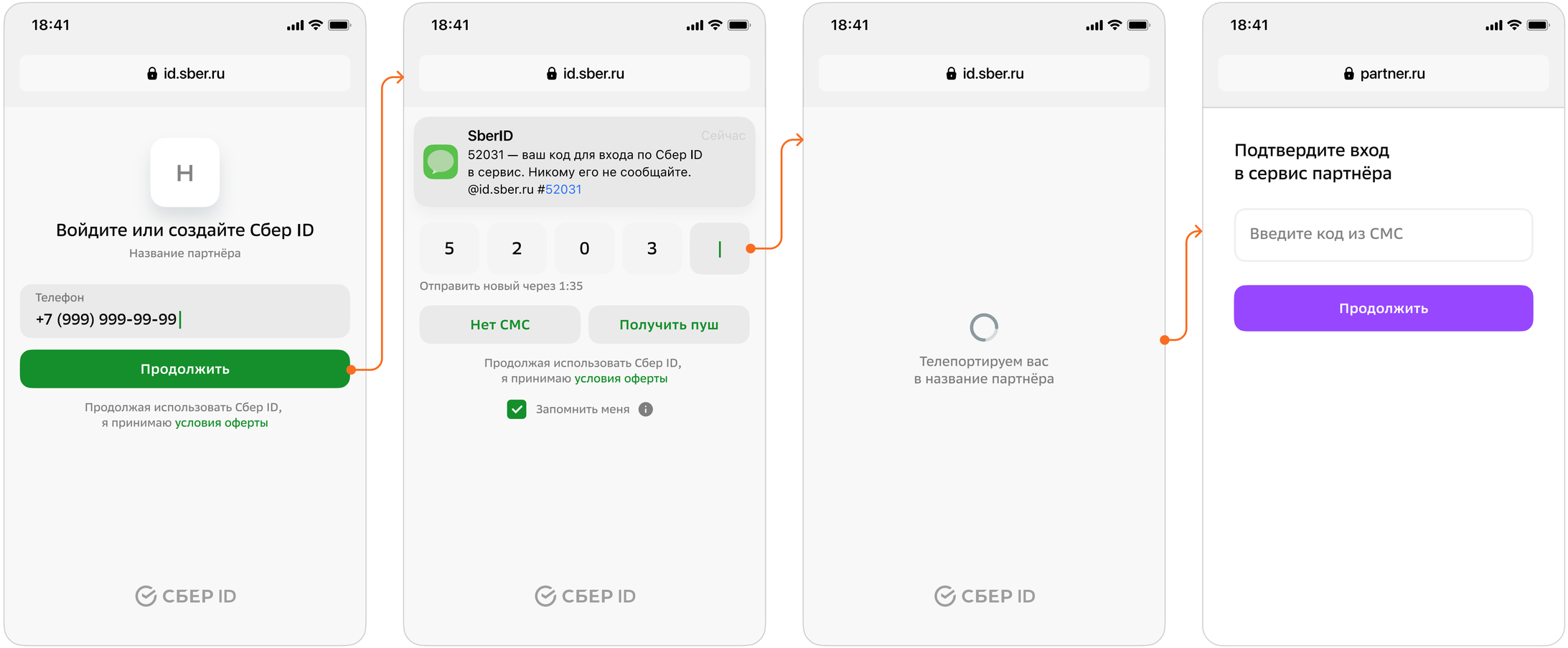
Другие варианты ограничений входа

Бывает так, что в сервисе партнёра предусмотрены свои ограничения — например, для входа со Сбер ID понадобится уже созданная в самом сервисе учётная запись. Аутентификация со Сбер ID произойдёт, но партнёр должен показать ошибку на своей стороне.
Проверки на стороне Сбер ID в этом случае быть не может



Мэчтинг аккаунтов

Если пользователь уже зарегистрирован в вашем сервисе, а вы хотите связать его прежний аккаунт и аккаунт Сбер ID между собой — это делается вашими силами. Мы готовы передать данные, по которым можно сопоставить пользователей и предложить им шаг со связкой аккаунтов. Механизма на стороне Сбер ID нет

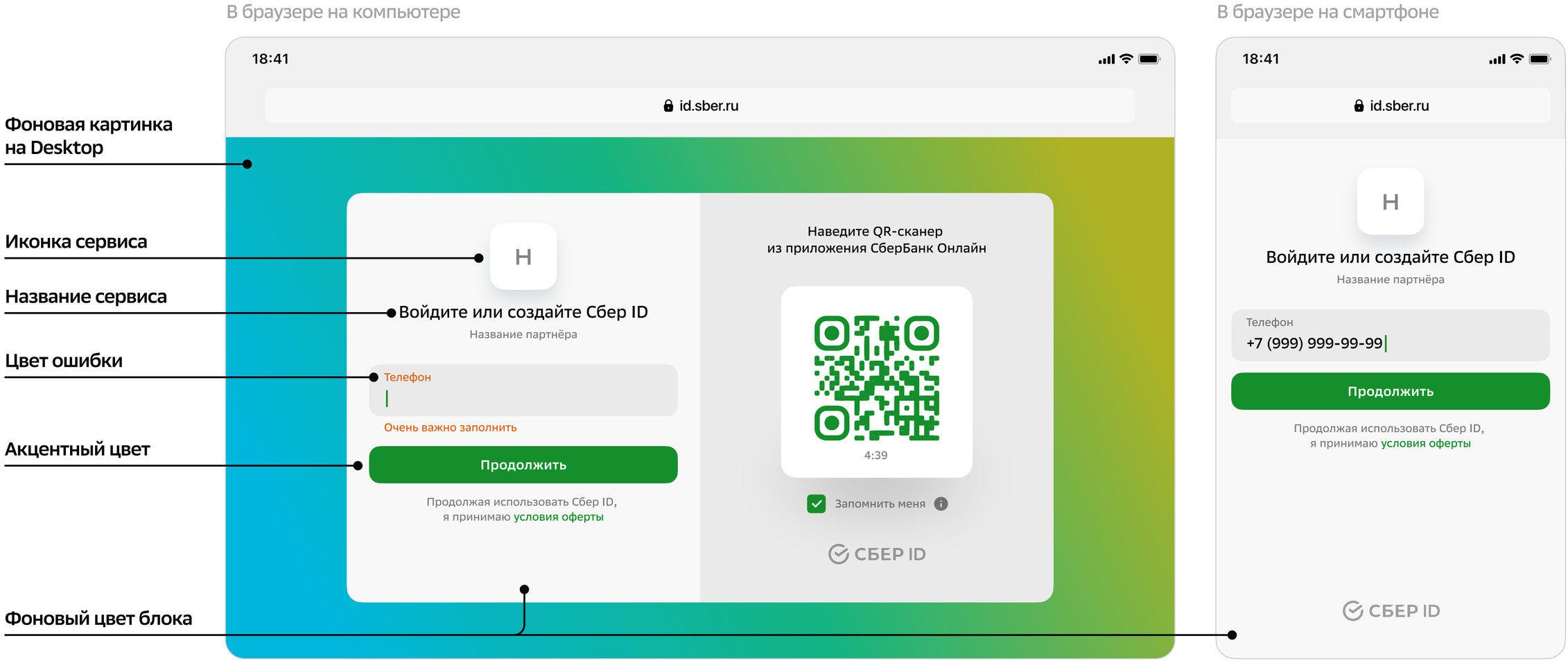


Передаём партнёру:

ФИО, дату рождения, номер телефона и e-mail

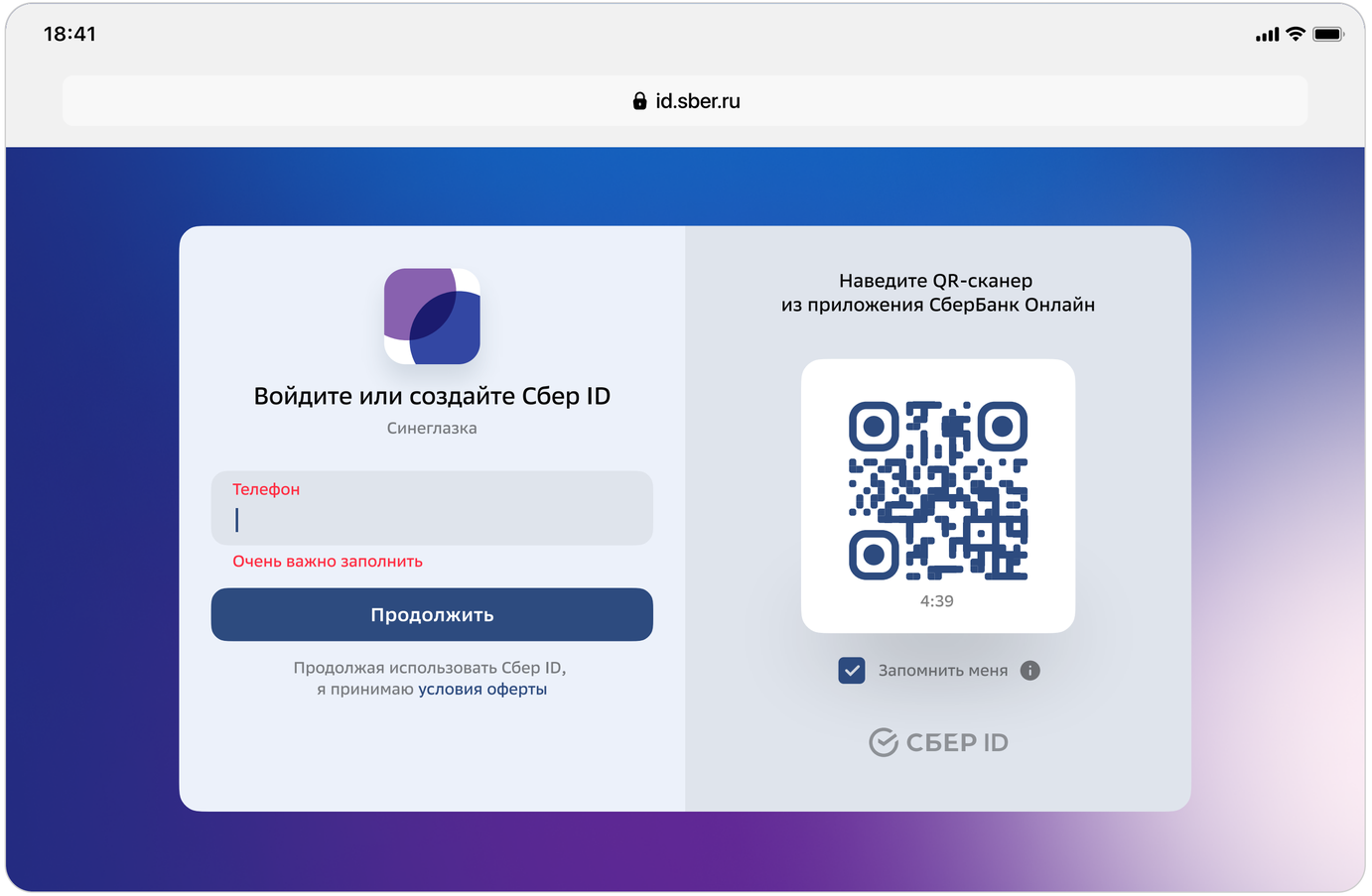
Возможности кастомизации входа со Сбер ID

Страницу входа со Сбер ID можно кастомизировать под брендинг партнёра. Допускается кастомизация только цветовой гаммы и отдельных визуальных элементов. Нельзя изменять коммуникации в интерфейсе, отключать способы входа, убирать брендинг Сбер ID, а также настраивать юридические блоки

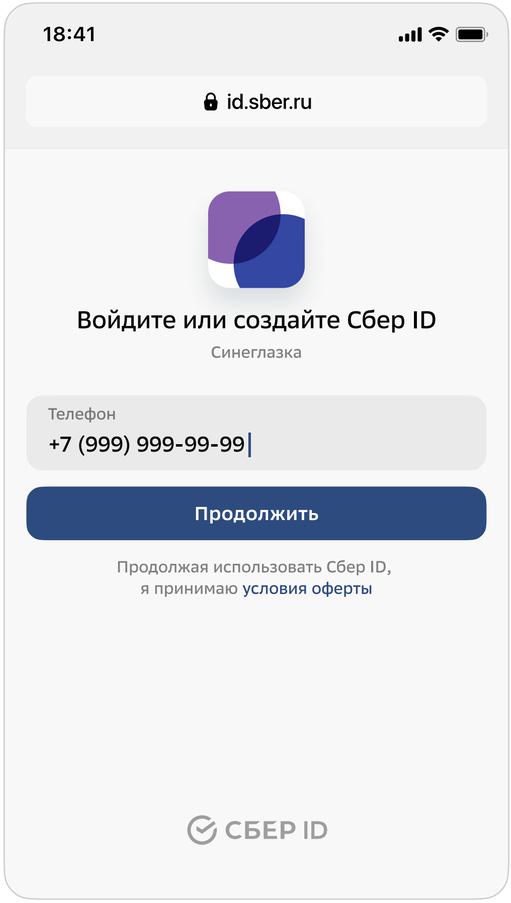


Пример кастомизированной страницы Сбер ID

В браузере на компьютере

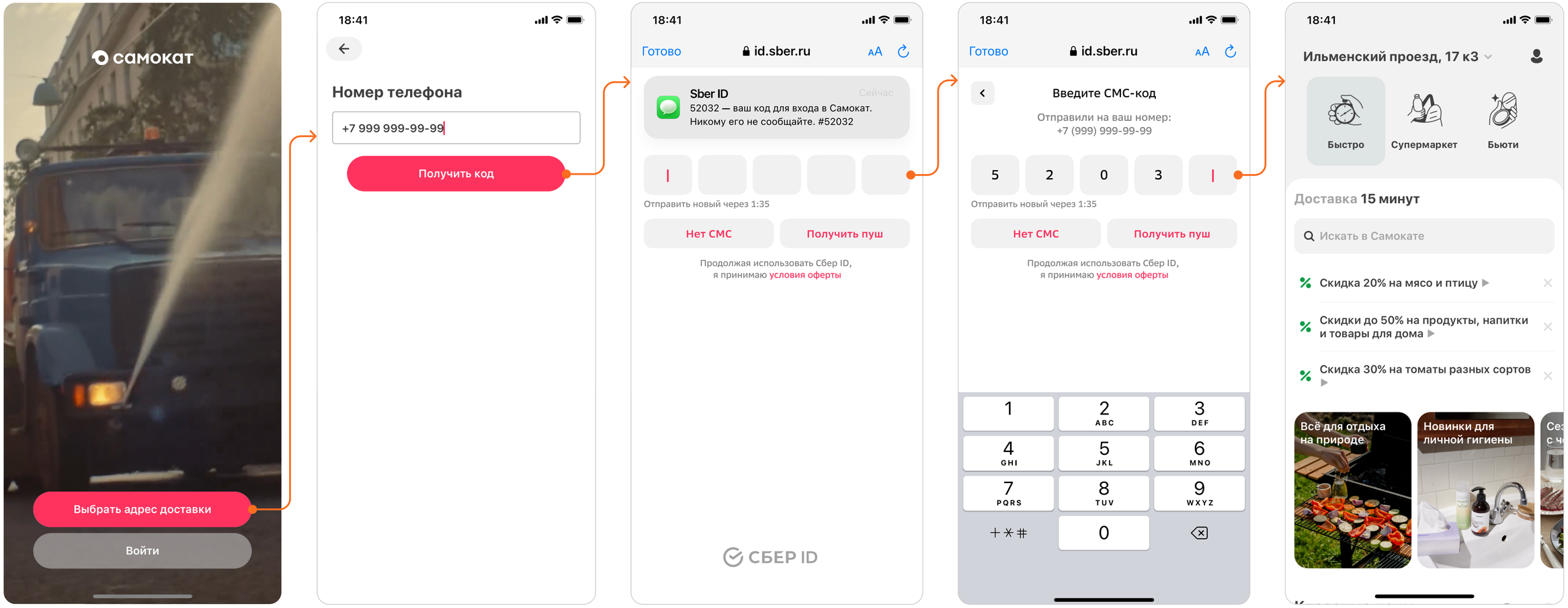


В браузере на смартфоне



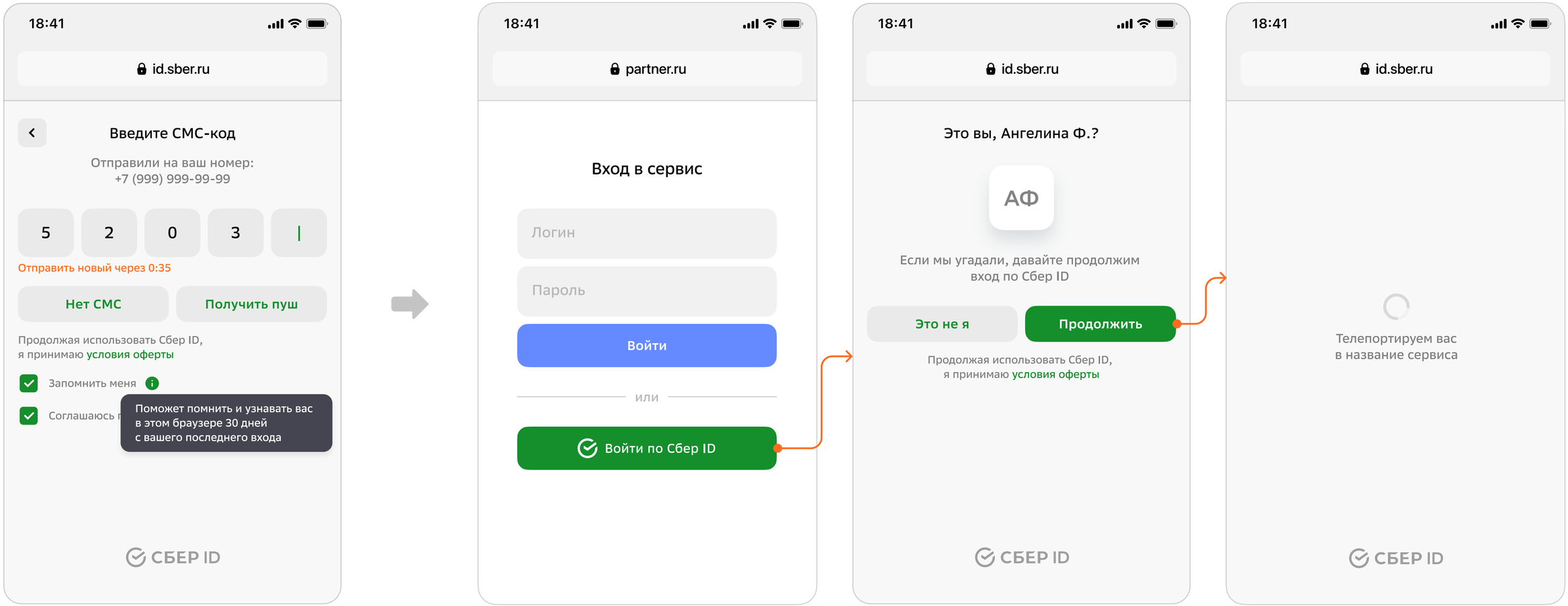
Решение без отдельной кнопки Сбер ID (login hint)

Возможно только в ситуации, когда сервис партнёра целиком переходит на авторизацию и регистрацию Сбер ID — то есть партнёр убирает остальные способы входа, включая нативный. При этом партнёр оставляет на своей стороне поле для ввода номера телефона (также юридические блоки), а получение СМС-кода и подтверждение входа происходит на странице Сбер ID



Повторный вход со Сбер ID в сервис партнёра (вход с помощью cookies)

При входе со Сбер ID пользователь может поставить галочку в чекбоксе «Запомнить меня» — в результате создаются cookies Сбер ID.
Они позволяют сократить количество действий при повторном входе со Сбер ID. Ниже как это выглядит

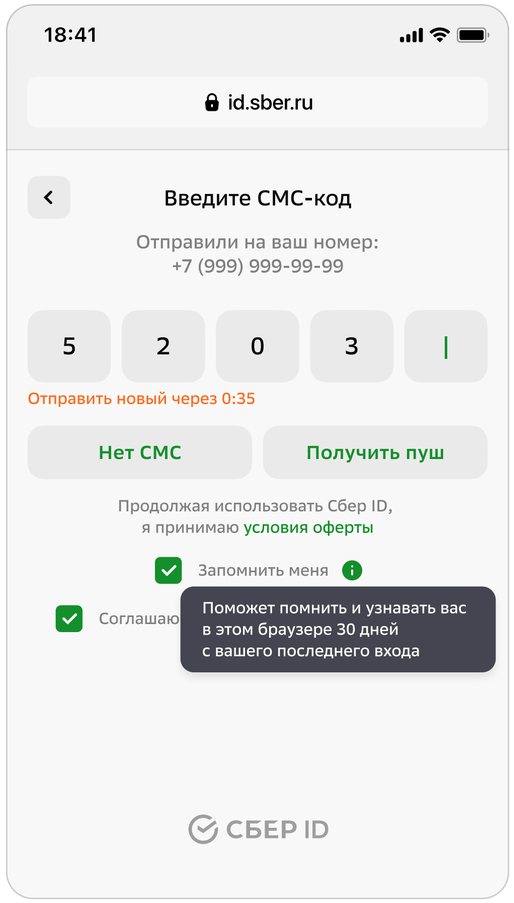


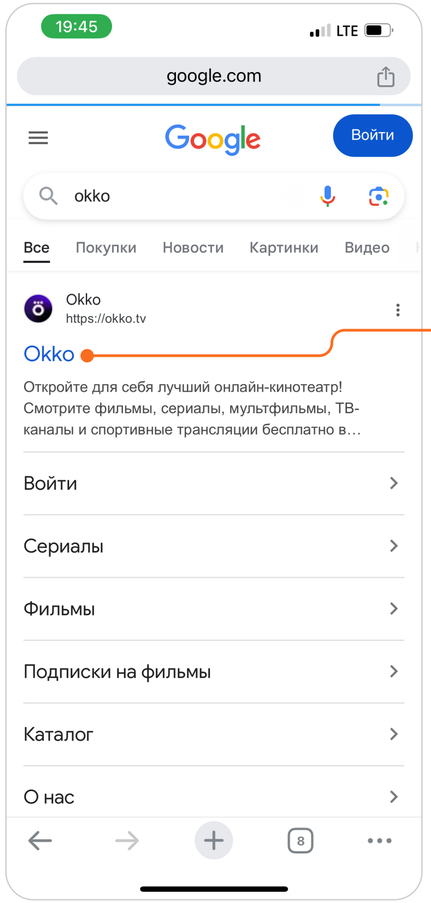
При первом входе пользователь поставил галочку в чекбоксе «Запомнить меня»

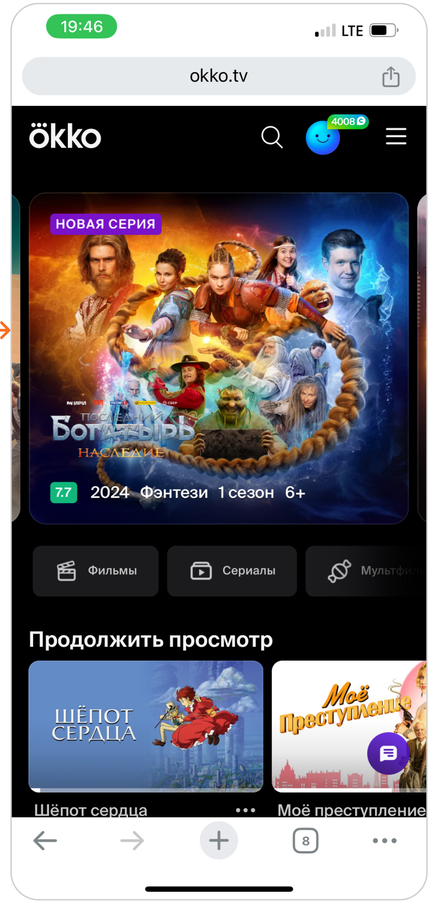
При следующем входе сможем его узнать с помощью cookies Сбер ID

Повторный вход со Сбер ID в сервис партнёра (автовход)

Автовход — технология, которая позволяет аутентифицировать пользователя без каких-либо его действий с элементами интерфейса (нажатий на кнопки и пр.). Работает так: если есть cookies Сбер ID в браузере на устройстве, то при открытии сайта партнёра тот перезагружается, а аутентификация пользователя со Сбер ID происходит бесшовно. Эта возможность распространяется только в отношении web-поверхностей партнёра







При первом входе пользователь поставил галочку в чекбоксе «Запомнить меня»

Пользователь может открыть сайт любым образом — например, по ссылке из результатов поиска

После загрузки сайта пользователь уже будет аутентифицирован со Сбер ID

Спасибо
за внимание!